



五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



江門大力發展現代化漁業產業

唱響新時代“海洋牧歌”



今年6月，重力式網箱在臺山市上川島烏豬洲高冠海域實施網箱固定系統下海安裝工序，這標誌着我市現代化海洋牧場建設邁入新階段。張浩洋攝

臺山鱈魚養殖量占全省八九成，遠銷日本、歐洲、北美等地，是名副其實的“國際鱈”；臺山青蟹是全省第一個取得青蟹類國家農產品地理標志認證的農產品，其中的黃油蟹更是賣到上千元一祇；新會南北白對蝦是珠三角市民餐桌上的“常客”……

作為漁業大市的江門，是眾多優質魚類繁衍生息的天然家園，2022年江門市漁業總產值251.71億元，對內在江門全市農林牧漁業中排名第一，幾乎占據農林牧漁業總產值的“半壁江山”，對外在全省排名第二，僅次

于湛江，水產品年總產量約85萬噸，在全省排名第四，水產養殖面積約6萬公頃，在全省排名第二，是廣東不可或缺的“藍色糧倉”。

深耕碧海，牧漁未來。江門正大力發展現代化漁業產業，加強培育名優特水產品，推動漁業產業結構優化和養殖設施精細化、信息化發展，把深遠海養殖作為漁業生產的新增長點，唱響新時代的“海洋牧歌”。

江門漁業總產值居全省第二

“世界漁業看中國，中國漁業看廣東”。廣東是漁業大省，水產品總產量和養

殖產量均居全國第一。“作為漁業大市的江門，全市漁業總產值251.71億元，僅次于湛江居全省第二位，是廣東漁業的重要‘拼圖’。”江門市農業農村局相關負責人說。

靠海吃海念海經。江門領海基線以內海域面積2886平方公里，415公里的大陸海岸線蜿蜒向西，約占全省的1/10，海島岸線386.7公里，約占全省的1/7，561個海島如繁星點綴在茫茫海洋之上，數量位居全省第二，擁有崖門漁港、沙堤漁港、廣海漁港、橫山漁港四大漁港……豐實的“藍色糧倉”內，高達100多種的經濟魚、蝦、蟹、貝類在此繁衍生息。

鱈魚，被譽為“世界上最純淨的魚”之一，又被稱為“水中軟黃金”，對水質要求極為挑剔。上個世紀90年代起，大批鱈魚養殖企業看中江門臺山優越的水產條件，紛紛落戶于此。臺山鱈魚也不負眾望“眼光”，在業界享有“藍色生態鱈”的美譽，早在2011年就獲得國家農產品地理標志認證。

“時至今日，臺山已成為全國最大的鱈魚養殖基地，養殖總面積超3333.33公頃，年產值超5萬噸，占全國產量的20%，年產值超60億元，活鱈、烤鱈等產品遠銷日本、歐洲、北美等地，每年出口貨值逾10億元。”江門市農業農村局相關負責人說。

螃蟹是海鮮大餐的重要組成部分，產自江門的臺山青蟹養殖最早可追溯到清光緒年間，是全省第一個取得青蟹類國家農產品地理標志認證的農產品。臺山青蟹中的“貴族”黃油蟹更是賣到上千元一祇。

經過多年發展，江門基本形成了沿海海

水養殖產業帶、西江流域淡水養殖產業帶和潭江流域淡水養殖產業帶，新會區大鰲鎮（南美白對蝦）等被錄入首批國家農業產業強鎮名單。全市水產品年總產量約85萬噸，居全省第四位，水產養殖面積約6萬公頃，居全省第二，培育出“臺山蚝”“臺山青蟹”“臺山鱈魚”3個獲得國家農產品地理標志認證的水產品，以及南美白對蝦、桂花魚、臺灣泥鰍、泰國笋殼魚、黃鰱魚、巴魚等一大批名優特水產品。全市名優特品種養殖面積近3.33萬公頃，約占全市養殖總面積的六成。全市創建國家級水產健康養殖示範場11家、省級6家、市級111家，漁業生產結構不斷優化。

種苗是漁業的生命線。據統計，江門市海水魚苗年產量約233萬尾、蝦苗育苗568億尾、貝類育苗3.5萬粒，但目前大部分種苗仍需從外地採購。“我們計劃聚焦藍色種業，聯合科研院所和龍頭企業，逐步完善和建立遠海種苗培育基地，搭建‘育一培一養’三級種苗體系，重點推進金鯧魚、石斑魚、軍曹魚、章紅魚（高體鰻）等高附加值品種的種苗培育。”江門市農業農村局相關負責人說。

此外，江門市多年舉辦漁業資源增殖放流活動，2020年以來全市各級漁業行政主管部門累計放流各類海洋和淡水經濟物種超過2.2億尾，有效補充江門市漁業資源，改善水質和水域的生態環境，對提高魚類生物多樣性、促進漁業可持續發展意義重大。

(文/畢聯杰)

僑博館舉辦電影之夜活動

帶觀眾了解鐵路華工歷史



市民在僑博館“拼搏海外”展廳裏觀看電影《金山》，了解華工修建太平洋鐵路的故事。

在博物館裏看電影，能帶來“穿越”般的感覺！9月9日，中國僑都華僑華人博物館（以下簡稱“僑博館”）舉辦電影之夜活動，60多名江門市民在僑博館“拼搏海外”展廳裏，觀看了電影《金山》，“穿越”到19世紀，了解華工修建太平洋鐵路的故事。

電影《金山》講述了19世紀末一批華工前往北美修建太平洋鐵路的故事，充分體現了老一輩僑胞艱難的創業史與濃厚的家國情懷，展現了中國人為北美所作出的卓越貢獻。

在現場，觀眾沉浸在電影中，佩服女主角小虎千里尋父的勇氣，也同情華工的遭遇，撲面而來的厚重歷史牽動着大家的心緒。觀眾中有不少是小孩，他們在家長的引導下安靜觀影，通過銀幕感受華僑先輩們吃苦耐勞、頑強拼搏、愛國愛家的精神。

“我體會到鐵路華工勇敢拼搏的精神”“海外華工要團結在一起才有力量”……電影放映結束後，在場觀眾紛紛發表自己的感受。

今年以來，僑博館舉辦了多期“博物館之夜”系列活動，包括樂游“地球一小時”不插电音樂會、《僑批·中國》誦讀劇、爵士主題鑒賞活動等，為博物館帶來新“夜”態。

(文/圖 郭永樂)

落，仿佛天地間，一切都是那麼的雲淡風輕。這裏的一大特色就是棧道，繞棧道而上，棧道的一邊是浩瀚蔚藍的大海，另一邊是漫山遍野的怪石。登上最高處可以眺望整個海灣，海灣不大，但視野非常開闊，海浪聲和海風吹起的發絲，會讓這一刻的心情格外晴朗。

你還可以打卡攝影基地。這裏有婚紗攝影基地，裏面不少歐式建築，成雙成對的人兒，為這天涯海角添了幾分浪漫。

(文/圖 李銀換)

(江門市宣傳部供稿)

第二十五屆中國農產品加工業投資貿易洽談會舉行

新會陳皮作為廣東唯一官方指定“土特產”參展



9月6日至8日，第二十五屆中國農產品加工業投資貿易洽談會在河南駐馬店舉行。本屆洽談會主題為“做好‘土特產’文章 推動

農產品加工業高質量發展”。新會陳皮作為廣東唯一官方指定“土特產”參展，面向全國講好“陳皮加工+”故事。據了解，廣東展

區布展圍繞新會陳皮產業設置初加工、精深加工、綜合利用、陳皮加工文化四個板塊，以視頻、圖文、產品、體驗項目等方式呈現，江門市8家企業組團參展。參觀者不僅可以體驗原始韻味的陳皮泡水，還有柑果茶、陳皮酸奶、陳皮咖啡、陳皮花生等一系列產品。

新會陳皮是“廣東三寶”之首，2022年在“中國地理標志農產品（中藥材）品牌聲譽前100位”中高居第3位，位居“中國區域農業產業品牌影響力指數”TOP100首位。近年來，江門市立足自身優勢，緊抓陳皮產業，不斷促進三產融合，2022年全產業鏈總產值達190億元。此外，我市還創新性地打造“陳皮+文旅”組合，不斷擦亮新會陳皮品牌。

(文/畢聯杰 李國進)

豐富文旅市場 江門景區有了更多新玩法



近期赤坎華僑古鎮開設不少“國潮”新玩法。

邂逅“國潮”風、露天觀影節……記者留意到，近段時間以來，江門旅遊景區玩法上新，讓江門文旅市場更加豐富多彩，也讓市民游客有更多新玩法。

在赤坎華僑古鎮邂逅“國潮”風

近期，赤坎華僑古鎮開設不少“國潮”新玩法。赤坎華僑古鎮承載着僑文化，作為中西文化交流匯聚之地，“國潮”是不可或缺的元素。當廣東醒獅、粵劇、龍舟競渡、漢服換裝、“國潮”裝飾等中國文化與現代時尚元素在百年僑鄉邂逅，好玩又好看，讓你沉醉在中國傳統文化的魅力當中。

“咚咚鏘，咚咚鏘……”鼓鑼聲從早到晚，赤坎華僑古鎮的空氣中都瀰漫着濃濃的中華味道。作為赤坎人生活中喜慶吉祥的文

化符號，醒獅長盛不衰。擁有百年僑鄉文化的赤坎華僑古鎮，致力把醒獅表演根植于古鎮之中，與赤坎緊密相連。

近期，赤坎華僑古鎮携嶺南瑰寶上線了。無論是前段時間與僑鄉故事結合的《鋼樓》表演；還是逢周六日演出的粵劇表演；抑或是已經開展的紅綫女主題餐廳，都讓粵劇在中西文化交融的古鎮內煥發新的生機。赤坎華僑古鎮致力於解鎖粵劇“新聽法”，除了搭建粵劇戲臺外，還把粵劇搬進餐廳、鏞鏞車、搖櫓船。許多年輕人圍坐一堂，觀賞一出粵劇，或坐上鏞鏞車、搖櫓船與天籟般的粵曲聲隨風而動，讓中國傳統文化灑落在大地之上。

“咚咚咚……1、2、1、2、1”鼓聲、吶喊聲在環繞着赤坎華僑古鎮的潭江上響起。一艘艘龍舟如離弦的箭在潭江上穿行。日落、歐陸小鎮、碧波、龍舟，形成了一幅精彩絕倫的畫卷。

此外，景區裏還有復古換裝、“國潮”裝飾等有趣好玩的“國潮”新玩法等你来探索！

在那琴半島赴一場光影約會

海浪、繁星、秋風習習……那琴半島夜幕下的浪漫開啓了，邀您赴一場獨特浪漫的光影約會。即日起至10月31日，那琴半島露天

觀影節在景區沙灘音樂吧每晚8點開播，讓你在沙灘上享受自在的觀影樂趣。

精彩電影來襲，怎麼能少了美食相搭？沙灘音樂吧裏的網紅咖啡、鮮榨果汁、冰激凌、美味燒烤、甜品、氣泡飲料、各款小吃、時令水果等，讓你吃個不停。

這裏還設置了夜游海水泳池，你可以徜徉在水波蕩漾的海水泳池裏洗去一天的疲勞，享受難得的愜意時刻。你還找個最佳位



夜游那琴半島，感受浪漫的光影約會。

置，還可以邊泡着海水，邊觀看露天電影。除了參與露天觀影節外，在那琴半島還可以這樣玩。那琴半島的沙灘，水清沙柔，浪緩灘平，纖塵不染的海面，湛藍色的海水，似乎把空氣也染上了靜謐的味道。傍晚，坐在海邊，看着雲卷雲舒，看着潮漲潮